

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS (2^{ème} trimestre 2025)



La société ENNAKL AUTOMOBILES, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2025 :

Désignation	2 ^{ème} Trimestre 2025	2 ^{ème} Trimestre 2024	Au 30/06/2025 (**)	Au 30/06/2024 (*)	Au 31/12/2024 (*)
Total des revenus (Hors taxes)	196 167 709	169 486 021	305 035 203	310 662 957	594 989 200
Coût d'achat des marchandises vendues	160 260 961	141 995 989	248 092 338	259 090 720	494 504 146
Charges financières	474 986	1 006 604	836 013	2 673 402	4 347 724
Produits financiers	20 250 172	16 566 809	20 261 471	16 579 018	16 750 039
Solde de la trésorerie nette fin de période	-	-	9 440 422	33 843 798	29 739 516
Délai moyen de règlement des fournisseurs (***)	-	-	153	154	150
Nombre d'agences officielles	-	-	27	27	27
Masse salariale	5 523 080	6 078 043	12 225 672	14 031 483	25 484 645
Effectif fin de période	-	-	286	281	289

Faits saillants

- Au terme du premier semestre 2025, Ennakl Automobiles a retrouvé sa position de leader parmi les concessionnaires automobiles, hors voitures populaires, avec un total de **2 936 immatriculations**. Cette performance confirme ainsi l'engagement de la société à maintenir des standards élevés de qualité et de satisfaction client et à proposer des services de mobilité adaptés au marché automobile en Tunisie.
- Le 13 mai 2025, Cupra a renforcé sa présence en Tunisie avec l'ouverture d'un nouveau Cupra Garage à Sfax, dans la zone « la Poudrière », une étape importante pour la marque, qui en a profité pour dévoiler en avant-première la nouvelle Cupra Leon. Ce nouvel espace, exploité par « Sfax Auto », agent agréé Ennakl Automobiles, s'inscrit dans la stratégie d'expansion de Cupra en Tunisie, après l'ouverture de son tout premier garage à Tunis (Aïn Zaghouan) en 2023.
- Le 19 juin 2025, la société a organisé en exclusivité le lancement du **CUPRA Terramar**, le premier SUV 100% produit de la marque. Ce modèle au design affirmé incarne une nouvelle ère pour CUPRA, alliant performance, technologie et identité audacieuse. L'événement a constitué un moment fort de l'année, renforçant le positionnement haut de gamme de la marque sur le marché local

Commentaires des indicateurs

- Au 30 juin 2025, le chiffre d'affaires s'est établi à 305,035 MD, contre 310,662 MD à la même période en 2024, enregistrant une régression de 1,81%
- La trésorerie nette s'est élevée à 9,440 MD au terme du deuxième trimestre 2025, contre 33,843 MD un an plus tôt, soit une régression de 72,11%. Cette diminution est principalement liée au paiement des dividendes effectué en juin 2025, impactant temporairement la liquidité.
- Les charges financières ont fortement diminué, passant de 2,673 MD au 30 juin 2024 à 0,836 MD au 30 juin 2025. Cette baisse s'explique principalement par la réduction du recours aux opérations d'escompte.
- La masse salariale s'est réduite à 12,225 MD au 30 juin 2025, contre 14,031 MD un an auparavant, soit une baisse de 12,87%. Cette évolution s'inscrit dans une dynamique d'optimisation des coûts et de maîtrise des charges d'exploitation
- L'endettement financier global a diminué passant d'un solde 9,956 MD au 30 juin 2024 a un solde de 1,051 MD au 30 juin 2025.

(*) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable auditée**.

(**) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable non auditée**.

(***) Il s'agit du délai moyen de règlement des fournisseurs étrangers.