

Disclosure and Governance Sector
Egyptian Stock Exchange
Greetings and after,,,,,

السادة قطاع الأفصاح والحوكمة
البورصة المصرية
تحية طيبة وبعد،،،

Kindly find attached press releases in Arabic
and English regarding Ibsina Pharma's
leadership in non-pharma distribution in
Egyptian pharmacies for 9M 2025, as reported
by IQVIA.

تصريح صحفي باللغة العربية والإنجليزية بخصوص
تصدر ابن سينا فارما قطاع توزيع المنتجات غير
الدوائية في الصيدليات خلال التسعة أشهر الأولي من
عام ٢٠٢٥ وفقاً لتقارير IQVIA.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

Yours sincerely,,,,,,,,,,,,,

محمد شوقي
مدير علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية



تحريرا في: ٢٠٢٥/١١/٠٥

ابن سينا فارما تتصدر قطاع توزيع المنتجات غير الدوائية في الصيدليات خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ وفقاً لتقارير IQVIA

القاهرة، مصر – ٥ نوفمبر ٢٠٢٥ – أعلنت شركة ابن سينا فارما (ISPH.CA)، الشركة الرائدة في قطاع توزيع منتجات الصحة في مصر، أنها حققت المركز الأول في توزيع المنتجات غير الدوائية داخل الصيدليات في مصر خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، وفقاً لتقارير IQVIA.

سجلت الحصة السوقية للشركة ٣٢.٤% مما يعزز ريادتها في هذا القطاع سريع النمو حيث تقدم الشركة خدماتها لأكثر من ٣٨ ألف صيدلية في مختلف أنحاء الجمهورية من خلال محفظة منتجات تضم أكثر من ٢٠٠ علامة تجارية محلية وعالمية.

تعكس هذا المكانة الاستراتيجية للشركة في النمو لتشمل كافة المنتجات الصحة والعناية الشخصية وليس فقط توزيع المنتجات الدوائية. الجدير بالذكر انه بداية من عام ٢٠٢٢، توسعت شركة ابن سينا فارما في منتجات العناية الشخصية بالإضافة الي منتجات العناية بالطفل والفم من خلال التعاقد مع كبار الموردين المحليين والدوليين لتوزيع وتسويق منتجاتهم في مصر.

تتعاون شركة ابن سينا فارما حالياً مع ٧٢ مورد وتوزع أكثر من ٤,٧٠٠ منتج غير دوائي من العلامات التجارية الرائدة عبر شبكة تخدم الصيدليات الفردية، وسلاسل الصيدليات، والمستشفيات والهايبر ماركت. هذه الأرقام تُبرز الكفاءة التشغيلية للشركة، انتشار شبكة التوزيع، والعلاقات القوية مع الموردين التي تعزز آفاق النمو.

ويدعم توسع الشركة في مجال توزيع المنتجات غير الدوائية، وجود بنية لوجستية قوية تغطي كافة أنحاء جمهورية مصر العربية بالإضافة الي بنية تكنولوجية متقدمة وقدرات توزيعية قادرة على خدمة مختلف قنوات التوزيع من صيدليات، هايبر ماركت، وتجارة إلكترونية. لا تعمل استراتيجية التنوع على تعزيز موقف شركة ابن سينا فارما في السوق فحسب، بل تعمل أيضاً على خدمة العملاء بطريقة أفضل بالإضافة الي رفع كفاءة سلسلة التوريد وتقوية نموذج عمل الشركة.

هذا وقد صرح محسن محبوب، الرئيس التنفيذي لشركة ابن سينا فارما قائلاً: "إن تحقيق الريادة في قطاع توزيع المنتجات غير الدوائية في الصيدليات هي خطوة مهمة لشركة ابن سينا فارما. نحن فخورون بأننا ليس فقط أكبر موزع للأدوية في مصر، بل نحن شريك يثق فيه كبار الموردين المحليين والدوليين لأننا نقدم حلولاً شاملة للرعاية الصحية والعناية الشخصية. هذا الإنجاز يؤكد صحة استراتيجيتنا في التنوع التي أطلقناها في عام 2022 ويبرز التزامنا بالابتكار والمصداقية والنمو المستدام. سنواصل الاستفادة من حجمنا وخبرتنا وشراكاتنا لخلق المزيد من القيمة لعملائنا وموردينا ومساهميننا"

وبينما تواصل شركة ابن سينا فارما النمو، تؤكد الشركة رؤيتها لقيادة قطاعي توزيع الأدوية ومنتجات الصحة الغير دوائية في مصر، حيث تعمل على اتاحة أحدث الابتكارات الدوائية ومنتجات العناية الشخصية في جمهورية مصر العربية.

-انتهى-

عن شركة ابن سينا فارما

تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الرائدة في قطاع توزيع منتجات الصحة في مصر وتحتل المركز الاول في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٦٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ١٠٠٠ شاحنة تجارية.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجيستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٩,٠٠٠ موظفًا لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٧٢ موقعًا في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

Ibnsina Pharma Leads Non-Pharma Distribution in Egyptian Pharmacies During 9M 2025 According to IQVIA Reports

Cairo – November 5, 2025: Ibnsina Pharma (ISPH.CA on the Egyptian Stock Exchange), Egypt’s leading healthcare distribution company, announced that it has secured the number-one position in non-pharma product distribution within pharmacies across Egypt during the first nine months of 2025, according to IQVIA reports.

With a market share of 32.4%, Ibnsina Pharma continues to strengthen its leadership in this fast-growing segment, serving more than 38,000 pharmacies nationwide and offering a diverse portfolio of over 200 global and local brands.

This milestone reflects the company’s strategic evolution beyond traditional pharmaceutical distribution toward a broader, diversified healthcare and wellness ecosystem. Since 2022, Ibnsina Pharma has accelerated its presence in personal care, baby care, oral care, and wellness products, serving Egypt’s top local and international manufacturers.

Today, Ibnsina Pharma partners with 72 suppliers and distributes over 4,700 non-pharma items from leading brands across its network of independent pharmacies, pharmacy chains, hospitals, and modern trade channels. The company’s expansion into non-pharma categories has been powered by its nationwide logistics infrastructure, advanced technology platforms, and omnichannel distribution capabilities spanning pharmacies, modern trade, and e-commerce. This strategic diversification not only strengthens Ibnsina Pharma’s market position but also enhances customer convenience, supply-chain efficiency, and business resilience.

Mohsen Mahgoub, Managing Director of Ibnsina Pharma, commented: “Achieving and sustaining leadership in non-pharma distribution marks a defining moment for Ibnsina Pharma. We are proud to be recognized not just as Egypt’s number one pharma distributor, but as a trusted partner delivering holistic healthcare, wellness, and personal-care solutions. This accomplishment validates our diversification strategy launched in 2022 and underscores our commitment to innovation, reliability, and sustainable growth. We will continue to leverage our scale, expertise, and partnerships to create more value for our customers, suppliers, and shareholders.”

As the company continues to expand across both pharma and non-pharma categories, Ibnsina Pharma reaffirms its vision to lead the healthcare and wellness distribution landscape in Egypt, serving as the link between global innovation and local access.

– Ends –

About Ibnsina Pharma

Originally established in 2001, today Ibnsina Pharma is the largest healthcare distribution company in Egypt. The company distributes a competitive portfolio of pharmaceutical products from over 350 Egyptian and multinational pharmaceutical companies to more than 60 k customers including pharmacies, hospitals, retail outlets and wholesalers using a fleet of around 1000 vehicles.

Ibnsina Pharma's core services for suppliers include management of warehousing and logistics for pharmaceutical products as well as the development and execution of tailored marketing solutions targeting a nationwide database of customers. The Company also provides efficient and reliable order-taking and delivery services to customers and was the first in its industry to pioneer a telesales model. Operating nationwide, Ibnsina Pharma's team of more than 9,000 employees is dedicated to improving people's quality of life by ensuring their access to safe and high-quality pharmaceutical products.

For more information about Ibnsina Pharma, please visit: www.ibnsina-pharma.com