



الساده البورصه المصريه
الساده /قطاع الاصحاح
الاستاذة/ رشا مصطفى مدير عام ادارة الاصحاح

تحیه طبیہ و بعد

مُرْفَق ملخص قرارات مجلس الاداره المنعقد بتاريخ 14-9-2025

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام

مدير علاقات المستثمرين

احمد محي

2025-09-14

also lost

المرفقات:

القوائم المالية المجمعه في 30-6-2025

القوائم المالية المستقلة في 30 يونيو 2025

بيان صحفي من الشركه



بيان صحفي

القاهرة في 14 سبتمبر 2025

يعلن السيد محمد الدماطي العضو المنتدب ونائب رئيس مجلس اداره شركة دومتي انه قد تم خلال الربع الثاني الانتهاء من عمليات الفصل بشكل كامل لتصبح الشركة حاليا تعمل ككيانين منفصلين عمليا حتى نهاية الانقسام بشكله القانوني قريبا حيث قامت الشركه بابدا ع مشروع التفصيم بالهيئه العامه للاستثمار في يونيو الماضي ومن المتوقع ان تصدر الهئه التقرير الخاص بها خلال الايام القادمه ، هذا العملية بالإضافة الى طرح اللوجو الجديد للشركة نتج عنها تراجع وتيرة المبيعات في الربع الثاني ، لكن يسعدنا إعلان ان مع بداية الربع الثالث عادت العملية البيعية لمعدلاتها الطبيعية في مختلف القطاعات بالإضافة الي بداية العودة الى الربحية المعتادة بشكل تدريجي علي الرغم من زيادة المصروفات التسويقية لضعف رقم العام الماضي ، مع ايضا تراجع كبير في التسهيلات البنكية المستخدمة و عدد ايام مدرونة السوق المحلي كما كان مخطط .

عملية اعادة الهيكلة اخذت حيز كبير من الوقت لكنها كانت ضرورية لضمان الانقسام بشكل سلس و فعال ، بالتأكيد الشركة ماضية لتنفيذ قرار المجلس بالانقسام القانوني و من المنتظر الانتهاء منه قبل نهاية العام الحالي ، لتبدأ الشركة عام ٢٠٢٦ ككيانين منفصلين تماما قانونيا وتكون منفتحه على كل الفرص الاستثماريه المتاحه.

شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية «دومتي» عام 1988 وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات والمخبوزات - المتوفرة في قرابة 200 وحدة بيعية مختلفة. ومتناه الشركة عدداً من العلامات الأكثر رواجاً في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات «جنتي» و«دامو»، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من 35 دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني:

domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد محي الدين

مدير علاقات المستثمرين وشئون الشركات

تليفون: ahmed.mohy@domty.org | +2 010 0555 2235

Press Release

Cairo, 14 September 2025

Domty Vice Chairman Mr. Mohamed El Damaty announces the following:

In the second quarter of the current year, the Company successfully finalized the operational separation, and is now effectively operating as two independent entities, pending the completion of the legal demerger in the near term, we had already submitted the demerger file to GAFI in June and it is expected to release its report within the coming days.

This transitional process—together with the introduction of the Company's new corporate identity—resulted in a temporary slowdown in sales momentum during the quarter. Nevertheless, we are pleased to report that as of the beginning of the third quarter, sales levels across all business segments have normalized, and the Company has commenced a gradual return to its customary profitability. This recovery has been achieved notwithstanding a year-on-year increase in marketing expenditures.

The quarter also witnessed a marked reduction in utilized banking facilities, alongside a significant improvement in local market receivable days, fully in line with management's strategic objectives.

It should be noted that the restructuring process consumed considerable time and resources; however, it represented an essential prerequisite to ensuring a seamless and efficient legal separation. The Company remains firmly committed to executing the Board of Directors' resolution regarding the demerger, which is anticipated to be completed prior to year-end. Accordingly, the Company expects to commence the fiscal year 2026 as two fully independent legal entities. And be ready for any investment opportunity.

About Arabian Food Industries Company Domty S.A.E.

Domty, founded in 1988 and headquartered in Egypt, is a leader in the growing Egyptian cheese and juice market. The Company manufactures, markets and distributes a range of branded white and processed cheeses, juice and bakery products, with a family of nearly 200 SKUs under a brand portfolio including Domty, Damo, Gebnety and Bravo. The Company sells to tens of thousands of retail and business customers as well as to more than 35 export destinations. Learn more about Domty by visiting Domty.org.

Contact

Ahmed Mohy Eldin

Investor Relations and Corporate Affairs Director

T: +202- 010 - 0555 2235 | ahmed.mohy@domty.org