

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 26 septembre 2025

- Hausse des volumes de vente et croissance du chiffre d'affaires consolidé
- Amélioration de l'EBITDA par une meilleure efficacité opérationnelle
- Poursuite du déploiement du plan stratégique : diversification des offres et renforcement des relais de croissance

Le Conseil d'Administration du Groupe Auto Hall s'est réuni le 25 septembre 2025, sous la Présidence de Monsieur Karim GHELLAB, a examiné l'évolution de l'activité et arrêté les comptes au 30 Juin 2025.

PRINCIPAUX INDICATEURS

|                                    | 30 juin 2024 | 30 juin 2025 | Variation |
|------------------------------------|--------------|--------------|-----------|
| Vente de véhicules neufs en unités | 9 414        | 10 730       | 14%       |
| Comptes consolidés en MDh          |              |              |           |
| Chiffre d'affaires                 | 2 432        | 2 677        | 10%       |
| EBITDA                             | 177          | 241          | 36%       |
| Résultat avant impôt               | 61           | 89           | 46%       |
| Comptes sociaux en MDh             |              |              |           |
| Chiffre d'affaires                 | 1 721        | 2 011        | 17%       |
| Résultat avant Impôt               | 173          | 57           | -67%      |

CONTEXTE & PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS

À fin juin 2025, le marché marocain des véhicules neufs (VP & VUL) a enregistré une progression significative par rapport à la même période en 2024. Le volume des ventes ressort à 112 026 unités en hausse de 36% par rapport à fin juin 2024 (82 286 unités). Cette tendance haussière est généralisée aux deux catégories, avec 12 717 unités vendues de VUL (+54,4%) et 99 309 unités vendues de VP (+34,1%). Ce dynamisme observé sur le marché résulte de l'essor des marques asiatiques et d'une amélioration des conditions d'approvisionnement.

Dans ce contexte, le volume des ventes du groupe Auto Hall a connu une hausse de 14% au cours du premier semestre 2025 par rapport à l'exercice précédent avec 10 730 unités vendues. Cette évolution s'explique par les effets conjugués du renforcement du maillage territorial du Groupe à travers les ouvertures de nouveaux showrooms ces dernières années (Mohammedia et Kenitra en 2023, Tifelt et Tanger en 2024), de l'élargissement de l'offre avec le lancement de nouveaux modèles ainsi que de l'amélioration du mix produit. 3 lancements majeurs de nouveaux produits sont prévus au deuxième semestre. Ils permettront de profiter davantage de la bonne dynamique du marché, de sorte à réduire le décalage entre la croissance des ventes d'Auto Hall et la croissance du marché.

PERFORMANCE FINANCIÈRE

La progression de 10% du chiffre d'affaires consolidé au titre du premier semestre 2025, pour un total de 2 677 MDH, résulte de la performance commerciale du groupe et du renforcement des relais de croissance. Cette évolution s'accompagne d'une hausse significative de l'EBITDA, en progression de 36%, qui atteint 241 MDH, portée par une meilleure efficacité opérationnelle. Le résultat avant impôt s'établit à 89 MDH contre 61 MDH en 2024 sachant que ce dernier incluait une plus-value immobilière de 53 MDH.

Concernant les résultats d'Auto Hall SA, la baisse des résultats s'explique par l'absence de plus-value immobilière en 2025. Celle-ci s'élevait à 140 MDH en 2024. Ces performances financières confirment la solidité des fondamentaux du Groupe.

PERSPECTIVES

Auto Hall continuera le déploiement de son plan de développement en étoffant son offre de nouveaux modèles thermiques et surtout hybrides et électriques au 2<sup>ème</sup> semestre 2025, permettant d'accélérer davantage la progression enregistrée au premier semestre et d'améliorer la part de marché. Le Groupe poursuivra le renforcement de la performance de ses relais de croissance — financement, location longue durée, véhicule d'occasion et assurance — avec une attention constante portée à la satisfaction client. La maîtrise des coûts et l'efficacité opérationnelle resteront au cœur des priorités afin d'accompagner la montée en puissance des nouvelles gammes et de soutenir la dynamique du marché.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, lui assurant une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,  
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc  
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02  
Fax: 0522 76 14 14/15  
E-mail: autohall@autohall.ma