

سيرا للتعليم تسجل أكبر نمو سنوي في أعداد الطلاب في تاريخ قطاع التعليم الخاص في مصر

الفئة	26/2025	25/2024
 طلبة التعليم العالي	34.5 ألف الطاقة التشغيلية المستغلة 74%	25.9 ألف الطاقة التشغيلية المستغلة 67%
 طلبة التعليم الأساسي وقبل الجامعي K-12	36.8 ألف الطاقة التشغيلية المستغلة 91%	35.6 ألف الطاقة التشغيلية المستغلة 94%
 طلبة الحضانة	1.1 ألف الطاقة التشغيلية المستغلة 83%	800 الطاقة التشغيلية المستغلة 62%
 الجامعات والكليات	3 جامعة 32 كلية	2 جامعة 26 كلية
 مدارس التعليم الأساسي وقبل الجامعي K-12	29 مدرسة الطاقة التشغيلية المستغلة 91%	27 جامعة الطاقة التشغيلية المستغلة 94%
 دور الحضانة	9 دور حضانة الطاقة التشغيلية المستغلة 83%	9 دور حضانة الطاقة التشغيلية المستغلة 62%
 الانتشار الجغرافي	9 محافظات في أنحاء مصر	9 محافظات في أنحاء مصر

كلمة الرئيس التنفيذي

يعد عام 2026/2025 علامة فارقة في مسيرة شركة «سيرا للتعليم» وقطاع التعليم الخاص في مصر، حيث نجحت في تحقيق زيادة سنوية في أعداد الطلاب المسجلين على مستوى الجمهورية هي الأعلى على الإطلاق، حيث تجاوزت 10 آلاف طالب جديد، وهو معدل لم يشهده السوق من قبل. وتعتز الشركة حاليًا بخدمة أكثر من 72 ألف طالب وطالبة في مختلف المنشآت التعليمية التابعة لها، وهذا الرقم ليس مجرد إحصائية، بل هو تأكيد قوي على نجاح استراتيجية النمو الطموحة التي تتبناها الشركة ورسالتها الرامية إلى توفير خدمات تعليمية عالية الجودة لجميع فئات وشرائح المجتمع في مختلف أنحاء مصر.

وقد ساهم نمو الطلب على خدمات التعليم عالية الجودة في مصر في هذا النمو الملحوظ لشركة «سيرا» خلال العام الحالي، حيث نجحت المؤسسات التعليمية التابعة للشركة في جذب أعداداً قياسية من الطلاب على مستوى البلاد. فخلال العام الجاري منفردًا، بلغ عدد الطلاب الجدد 16 ألف طالب في المدارس والجامعات التابعة، بينما تخرج أكثر من 6 آلاف طالب من مختلف مؤسساتنا التعليمية. وقد انعكس ذلك، في استلام ومعالجة أكثر من 40 ألف طلب التحاق ومقابلة شخصية، وهو ما يعكس الثقة الكبيرة التي يضعها أولياء الأمور بشركة «سيرا» في تعليم أجيال المستقبل.

ويرجع هذا النجاح بشكل مباشر إلى التوسعات الاستراتيجية التي قامت بها الشركة، مدعومة باستراتيجية النمو التي تتبناها وقوة علاماتها التجارية، فقد حققت أبرز الجامعات التابعة للشركة، وهما جامعة بدر بالقاهرة (BUC) وجامعة بدر بأسبوط (BUA)، نموًا ملحوظًا في أعداد الطلاب المسجلين هذا العام. وبالتزامن مع إطلاق جامعة ساكسوني مصر (SEU)، ارتفع صافي عدد الطلاب في منصة التعليم العالي بواقع 8 آلاف طالب، وهي زيادة سنوية قدرها 33%، حيث مثلت إضافة جامعة ساكسوني مصر إنجازًا كبيرًا في مسيرة الشركة، وذلك بفضل تعزيز الطاقة الاستيعابية في قطاع التعليم العالي وترسيخ مكانة «سيرا» كشركة رائدة في هذا القطاع الواعد. وبالتوازي مع ذلك، قامت الشركة بتعزيز منصة للتعليم الأساسي وما قبل الجامعي (K-12) من خلال الاستحواذ على المدرسة الفرنسية الدولية بالغردقة وإطلاق مدرسة فيوتشرز في جاردينيا، مما ساهم في تعزيز قدرة الشركة على التوسع في باقة الخدمات التعليمية الدولية.

واستشرافًا للمستقبل، تتطلع الشركة إلى مواصلة مسيرة النمو، حيث تخطط للتوسع في شبكة المنشآت التعليمية في قطاع التعليم المبكر عبر إضافة أربع إلى خمس حضانات جديدة هذا العام، مع مواصلة الاستعدادات لمشروعات كبرى تشمل الحرم الدولي لجامعة سينينا في شرق القاهرة، والمركز الدولي للعلوم والتكنولوجيا المتقدمة في دمياط، بالإضافة إلى توسعات أخرى داخل حرمي جامعة بدر بأسبوط وجامعة ساكسوني مصر. وتعد هذه المبادرات بمثابة تأكيد على التزام الشركة بتلبية الطلب المتزايد على الخدمات التعليمية عالية الجودة في جميع أنحاء مصر، فضلًا عن تعزيز مشروعاتها المستقبلية.

وعلى الصعيد الشخصي، يعد هذا العام بمثابة تأكيد على فاعلية استراتيجية النمو الطموحة والاستباقية التي تتبناها «سيرا» قبل أي شركة أخرى في هذا القطاع، فمن خلال التوقع المبكر لاحتياجات السوق، نجحت الشركة في تحقيق نتائج لا مثيل لها، كما أنها تمضي بخطوات ثابتة نحو تحقيق رؤية مؤسس الشركة، الدكتور حسن القلا، والتي تتمثل في خدمة 100 ألف طالب بحلول عام 2030.

وإننا إذ نتطلع للمستقبل، لا تزال الشركة ماضية في تنفيذ استراتيجيتها الواضحة والتي تتبلور في تحقيق النمو المستدام، وتوسيع نطاق الشمولية، وتحقيق التميز. كما تهدف الشركة إلى الارتقاء بمعايير الخدمات التعليمية للجميع على مستوى البلاد، وذلك عبر التوسع في خدماتها لتشمل المزيد من المناطق والشرائح الجديدة. ولا تزال رسالة الشركة في المقام الأول هي رعاية الجيل القادم من قادة مصر ومبتكريها ومواطنيها ليصبحوا مواطنين عالميين.

وختامًا أتوجه بالشكر للطلاب وأولياء الأمور والشركاء على ثقتهم، كما أتقدم بالشكر لجميع أفراد فريق العمل بشركة «سيرا» على جهودهم الدؤوبة التي ساهمت في تحقيق هذه الإنجازات خلال هذا العام الاستثنائي.

محمد القلا،

الرئيس التنفيذي

CIRA Education Records Largest Single-Year Student Growth in Egyptian Private Education History

CATEGORY	2025/26	2024/25
 Higher-Ed Students	34.5 thousand 74% Utilization	25.9 thousand 67% Utilization
 K-12 Students	36.8 thousand 91% Utilization	35.6 thousand 94% Utilization
 Nursery Students	1.1 thousand 83% Utilization	800 62% Utilization
 Universities and Faculties	3 universities 32 Faculties	2 universities 26 Faculties
 K-12 Schools	29 schools 91% Utilization	27 schools 94% Utilization
 Nurseries	9 nurseries 83% Utilization	9 nurseries 62% Utilization
 Geographical Reach	9 governorates Across Egypt	9 governorates Across Egypt

Note From the CEO

This year marks a historic milestone for CIRA Education and the Egyptian private education sector. We achieved the largest single-year increase in enrolments ever recorded nationwide, with a net increase of more than 10,000 new students in the 2025/26 academic year - growth at a scale the market has never witnessed before. In total, we are now proud to be serving over 72,000 students across our platforms. This is not just a number - it's a powerful validation of our ambitious growth strategy and our mission to provide accessible, quality education across Egypt.

Egypt's growing demand for quality, accessible education has made this a defining year for CIRA, with our schools and universities attracting record numbers of students nationwide. This year alone, more than 16,000 new students joined our schools and universities, while over 6,000 students successfully graduated across the group. Altogether, we received and processed more than 40,000 admission applications and interviews, reflecting the enormous trust families place in CIRA to educate the next generation.

This success is a direct result of the strategic expansions we set in motion, underpinned by a disciplined growth strategy and the strength of our brands. Our two flagship universities, Badr University Cairo (BUC) and Badr University Assiut (BUA) both achieved remarkable enrolment growth this year. Combined with the launch of Saxony Egypt University (SEU), enrolment at our higher education platform grew by a net 8,000 students, a 33% increase year-on-year. The addition of SEU was a major milestone, significantly boosting our higher education capacity and reinforcing CIRA's position as an emerging leader in the sector. In parallel, our K-12 platform was strengthened through the acquisition of L'École Française d'Hurghada and the launch of Futures School in Gardenia, broadening and enriching our K-12 and international offerings.

Looking ahead, our growth is far from over. We plan to expand our early childhood education network by four to five new nurseries this year, while advancing preparations for major projects including the Seneca International Campus in East Cairo, the Advanced Sci-Tech International Hub in Damietta, and further expansion within the BUA and SEU campuses. Each of these initiatives strengthens our pipeline and underlines our commitment to meeting the growing demand for quality education across Egypt.

This year is, for me personally, a moment of appreciation for the bold and proactive growth strategy that CIRA pursued before anyone else in the industry. By anticipating the needs of the market early, we positioned ourselves to deliver results at a scale unmatched in Egypt and remain firmly on track toward the vision set by our founder, Dr. Hassan El Kalla, to serve 100,000 students by 2030.

As we look ahead, our strategy remains clear: to grow sustainably, expand inclusivity, and deliver excellence. By serving new regions and segments, we aim to raise the standards of accessible education nationwide. Above all, our mission remains to nurture the next generation of Egypt's leaders, innovators, and global citizens.

I thank our students, parents, and partners for their trust and confidence, and our teams across CIRA for their tireless work in making this extraordinary year possible.

Mohamed El Kalla, Chief Executive Officer

